



**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД АРМАВИР
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

ПРИКАЗ

от 08.06.2026

№ 417

г. Армавир

**О проведении муниципального этапа
краевого конкурса социальной рекламы в области профилактики
зависимости поведения, формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»
в 2026-2027 учебном году**

На основании письма государственного казенного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Региональный методический центр дополнительного образования» от 29 мая 2026 года № 755 «О проведении конкурса», в целях повышения эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся, внедрения современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся п р и к а з ы в а ю:

1. Провести с 4 июня 2026 года по 15 сентября 2026 года муниципальный этап краевого конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимости поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!2026» (далее – конкурс).

2. Утвердить:

1) Положение о проведении муниципального этапа конкурса (приложение № 1);

2) состав организационного комитета конкурса с функциями жюри (приложение № 2).

3. Руководителям общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования муниципального образования город Армавир:

1) обеспечить участие обучающихся подведомственных организаций в муниципальном этапе конкурса;

2) направить конкурсные работы для участия в муниципальном этапе в муниципальное казенное учреждение «Центр развития образования и оценки качества» на электронный адрес: dor_cro@mail.ru в соответствии с рекомендациями до 15 сентября 2026 года.

4. Директору муниципального казенного учреждения «Центр развития образования и оценки качества» О.В. Мартыновой обеспечить

организационно-методическое сопровождение муниципального этапа краевого конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимости поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!2026».

5. Контроль за выполнением приказа оставляю за собой.

6. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Начальник управления
образования администрации
муниципального образования
городской округ город Армавир
Краснодарского края



Т. В. Мирчук

Проект подготовлен и внесён:
Начальником управления образования
администрации муниципального образования
городской округ город Армавир
Краснодарского края



Т.В. Мирчук

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
администрации муниципального
образования городской округ
город Армавир Краснодарского
края
от 08.06.2026 № 417

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении муниципального этапа** **краевого конкурса социальной рекламы в области профилактики** **зависимости поведения, формирования культуры здорового и безопасного** **образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»** **в 2026-2027 учебном году**

Общее положение

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа краевого конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!2026» (далее – Конкурс).

Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

Задачи Конкурса:

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование законопослушного поведения обучающихся;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

Место и сроки проведения Конкурса.

Конкурс проводится в два этапа в период с 4 июня по 15 октября 2026 года:

I этап (муниципальный) – до 15 сентября 2026 года;

II этап (краевой заочный) – с 1 октября по 15 октября 2026 года.

Для участия в муниципальном этапе конкурсные материалы согласно рекомендациям (Приложение 1 к Положению), заявки (Приложение 2 к Положению) направлять в муниципальное казенное учреждение «Центр развития образования и оценки качества, e-mail: dor_cro@mail.ru, до 15 сентября 2026 года.

Участники Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 –я номинация «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;

2-я номинация «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат).

Возрастные группы участников Конкурса:

1-я группа: 8–12 лет;

2-я группа: 13–18 лет.

Участниками краевого конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Краснодарского края.

Ответственность за содержание, достоверность информации, представленной в конкурсных материалах, возлагается на руководителя образовательной организации.

Технические требования к содержанию конкурсной работы

1.Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2.Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не

более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point) не принимаются.

Подведение итогов Конкурса

Оргкомитет с функциями жюри регистрирует участников, подводит итоги муниципального этапа, определяет 2 лучшие творческие работы (победитель, призер, 2-е место) по теме Конкурса в каждой номинации и возрастной группе.

Оргкомитет составляет отчет о проведении муниципального этапа и направляет документы согласно краевому Положению и творческие работы на краевой этап в государственное казенное учреждение дополнительного образования Краснодарского края «Региональный методический центр дополнительного образования» до 30 сентября 2026 года.

Справочные данные

Кондрашова Ирина Юрьевна, ведущий специалист муниципального казенного учреждения «Центр развития образования и оценки качества, раб.телефон: 3-47-05, +7-967-651-69-31, e-mail: dop_cro@mail.ru.

Начальник управления образования
администрации муниципального образования
городской округ город Армавир
Краснодарского края



Т.В. Мирчук

Приложение 1
к Положению о муниципальном
этапе краевого конкурса
социальной рекламы в области
профилактики зависимого
поведения, формирования
культуры здорового и безопасного
образа жизни обучающихся «Стиль
жизни – здоровье! 2026»

Рекомендации
по подготовке работ для муниципального этапа краевого
конкурса социальной рекламы в области профилактики
зависимого поведения, формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного

подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни.

Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию

профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в запелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием

видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4.Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point) не принимаются.

Приложение 2

к Положению о муниципальном этапе
краевого конкурса социальной рекламы в
области профилактики зависимого
поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
обучающихся «Стиль жизни – здоровье!
2026»

ЗАЯВКА

на участие в муниципальном этапе краевого конкурса
в области профилактики зависимого поведения, формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни–здоровье!2026

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»	
Возрастная группа: 8 -12 лет	
Ф.И.О., возраст, образовательная организация	Название работы Ф.И.О. педагога, конт.тел.
Возрастная группа: 13-18 лет	
Ф.И.О., возраст, образовательная организация	Название работы Ф.И.О. педагога, конт.тел.
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Ф.И.О., возраст, образовательная организация	Название работы Ф.И.О. педагога, конт.тел.
Возрастная группа: 13-18 лет	
Ф.И.О., возраст, образовательная организация	Название работы Ф.И.О. педагога, конт.тел.

Директор ОО
МП

Подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕН
приказом управления
образования администрации
муниципального образования
городской округ город Армавир
Краснодарского края
от 08.06.2026 № 417

Состав

Оргкомитета с функциями жюри муниципального этапа
краевого конкурса социальной рекламы в области профилактики
зависимости поведения, формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!2026»

№ п/п	ФИО	Должность
Председатель		
1.	Мартынова Ольга Викторовна	Директор муниципального казенного учреждения «Центр развития образования и оценки качества»
Члены Оргкомитета		
2.	Бондаренко Лариса Юрьевна	Ведущий специалист муниципального казенного учреждения «Центр развития образования и оценки качества»
3.	Кондрашова Ирина Юрьевна	Ведущий специалист муниципального казенного учреждения «Центр развития образования и оценки качества»
4.	Кучерова Любовь Викторовна	Педагог-организатор муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования Дворец детского и юношеского творчества
5.	Филимоненко Олеся Сергеевна	Главный специалист управления образования администрации муниципального образования городской округ город Армавир Краснодарского края
6.	Терещенко Ольга Николаевна	Главный специалист муниципального казенного учреждения «Центр развития образования и оценки качества»

Начальник управления
образования администрации
муниципального образования
городской округ город Армавир
Краснодарского края

Т.В. Мирчук