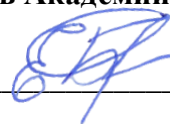


«УТВЕРЖДАЮ»  
Руководитель Академии ДПО «Образовариум»

ООО «Образовариум»

Е.П. Бурлакова

03 мая 2024 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ЭФФЕКТИВНОГО**  
**ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА**  
**«СЕМЬЯ, ОБРАЗОВАНИЕ, ОБЩЕСТВО: НОВЫЙ ВЕКТОР**  
**ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс презентаций эффективного педагогического опыта в области взаимодействия с семьей в условиях социальных, культурно-ценностных и технологических вызовов (далее – Конкурс) проводится в рамках Акции «Семья, образование, общество: новый вектор взаимодействия» (далее Акция), направленной на совершенствование условий дополнительного образования педагогических работников через организацию деятельности по выявлению и обобщению эффективных педагогических практик (опыта) взаимодействия с семьями обучающихся в изменяющемся социокультурном образовательном пространстве России.

Конкурс является всероссийским по охвату участников, он проводится как инициативное мероприятие Академии дополнительного образования «Образовариум» в рамках Года семьи в России в 2024 году, объявленного Указом Президента В. В. Путина «О проведении в Российской Федерации Года семьи».

Цели, задачи и задания Конкурса соответствуют требованиям действующего Профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель). Конкурс ориентирован на Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

1.2. Организатор Конкурса (далее - Организатор) – ООО «Образовариум». Юридический адрес: 127018, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Марьино, ул. Полковая, д.3, (4 эт.). Лицензия Л035-01298-77/00179621, выдана 24.01.2022 Департаментом образования и науки города Москвы. Email: [info@obrazovarium.ru](mailto:info@obrazovarium.ru). Аккаунты Организатора – страницы Организатора в социальных сетях «Telegram» (<https://t.me/obrnd>; [https://t.me/roboborik\\_nd](https://t.me/roboborik_nd)), «ВКонтакте» (<https://vk.com/obrazovarium>).

1.3. К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники государственных и негосударственных организаций дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей, заместители руководителей названных организаций, курирующие воспитательную работу и социальную деятельность. В конкурсе могут принять участие магистранты и аспиранты, занимающиеся исследованиями в области взаимодействия семьи, образования и общества, имеющие опыт педагогической работы.

1.4. Участие в Конкурсе индивидуальное и добровольное. Требования к педагогическому стажу участников не выдвигаются.

1.5. Участие в Конкурсе бесплатное. По завершении Конкурса участники, чьи конкурсные работы пройдут техническую экспертизу, получают бесплатный электронный сертификат участника Конкурса. Участники Конкурса, чьи презентации по решению жюри будут включены в электронный сборник-дайджест, получают электронные дипломы, лауреаты в номинациях (до пяти в каждой номинации) – дипломы и призы.

Организатор Конкурса вправе установить дополнительные формы поощрения для участников Конкурса.

## **2. Цель и задачи Конкурса**

### **2.1. Цель конкурса:**

Выявление и распространение эффективного педагогического опыта в области взаимодействия с семьями обучающихся (в т.ч., с замещающими семьями), с привлечением учреждений культуры и спорта, молодежной политики, общественных и иных организаций, заинтересованных в воспитании подрастающего поколения, путем создания и размещения в сети Интернет электронного сборника-дайджеста «Взаимодействие семьи, образования, общества: новый вектор взаимодействия».

### **2.2. Задачи Конкурса:**

2.2.1. Содействие профессиональному развитию педагогических работников, совершенствование их профессиональных компетенций в воспитательной деятельности и в сфере организации взаимодействия с семьями обучающихся (воспитанников, учащихся), в т.ч., с замещающими семьями.

2.2.2. Привлечение внимания педагогического сообщества и общественности к вопросам изменяющегося взаимодействия семьи, образования и общества как условия достижения целей и задач воспитания, обучения, социализации и развития личности обучающихся (воспитанников, учащихся).

2.2.3. Повышение значимости педагогического наследия и научных разработок в решении учителями и воспитателями практико-педагогических задач и расширения их педагогического опыта в сфере взаимодействия семьями обучающихся (воспитанников, учащихся).

2.2.4. Побуждение участников Конкурса к наставнической деятельности в области взаимодействия с семьей, способствующей повышению качества обучения, воспитания, социализации и развития личности обучающихся и расширению партнерских отношений в изменяющемся социокультурном образовательном пространстве.

## **3. Условия и порядок проведения Конкурса**

3.1. Срок проведения Конкурса: с **15 мая по 31 октября 2024 года**.

3.2. Конкурс проводится в три этапа, все – заочные.

### **Первый этап Конкурса**

- регистрация на Конкурс (<https://obr.nd.ru/c/competition2024/>);

- подготовка участниками Конкурса конкурсной работы - презентаций эффективного педагогического опыта в области взаимодействия с семьями обучающихся (в т.ч., с замещающими семьями), с привлечением учреждений культуры и спорта, молодежной политики, общественных и иных организаций, заинтересованных в воспитании подрастающего поколения;

- отправка конкурсных работ в адрес Организатора ([info@obrazovarium.ru](mailto:info@obrazovarium.ru)) строго с пометкой в теме письма Конкурс\_Семья – 2024 (работы на Конкурс принимаются только от зарегистрированных участников).

**Срок: 15 мая – 31 августа 2024 года.** После 31 августа работы не принимаются. Презентации, отправленные на иные, чем указанный электронный адрес Оргкомитета и без обратного электронного адреса участника, к технической экспертизе не принимаются.

**Второй этап** – проведение экспертизы конкурсных презентаций на соответствие требованиям к структуре, полноте и оформлению презентаций (техническая экспертиза).

**Срок: 1 сентября – 30 сентября 2024 года.**

**Третий этап** – содержательная экспертиза презентаций, отобранных в ходе технической экспертизы; подведение итогов конкурса по номинациям; объявление итогов конкурса путем размещения результатов в социальных сетях «Telegram» (<https://t.me/obrnd>; [https://t.me/roboborik\\_nd](https://t.me/roboborik_nd)), «ВКонтакте» (<https://vk.com/obrazovarium>).

**Срок: 1 октября – 31 октября 2024 года.**

3.3. По итогам Конкурса Организатор издает и публикует электронный сборник-дайджест «Семья, образование, общество: новый вектор взаимодействия»

3.4. Установочный (консультационный) вебинар для участников Конкурса проводится 15 мая 2024 года в 15.00 (мск), видеозапись вебинара будет доступна для работы в течение всего срока проведения Конкурса.

3.5. Участники Конкурса выполняют презентацию эффективного педагогического опыта, включающую титульный и 7 тематических слайдов, используя форматы pptx, ppt.

3.6. Требования к презентации:

- Слайд 0 – титульный слайд, содержащий название Конкурса и Ф.И.О. автора презентации;
  - Слайд 1 - представление педагогического работника - автора презентации (ФИО, фото, информация о себе, включающая место работы и должность, педагогический стаж, профессиональные достижения и награды);
  - Слайды 2,3 – описание эффективного педагогического опыта (с использованием размера шрифта не менее, чем 12 пт), включающее: 1) название темы; идею, положенную в основу сформированного педагогического опыта; 2) краткое содержание опыта, в т.ч., его актуальность и новизна; 3) результат; 4) распространение опыта; 5) условия внедрения опыта в практику других педагогов и образовательных организаций;
  - Слайды 4,5 – теоретическая база педагогического опыта: положения, сформулированными на основе изучения соответствующей научно-педагогической и методической литературы, ставшие основой создания или совершенствования опыта; цитаты, подтверждающие Ваши мысли или побудившие Вас к тому, чтобы сформулировать те или иные идеи взаимодействия с семьей (с использованием размера шрифта не менее, чем 12 пт);
  - Слайды 6,7. – визуализация идеи, основных положений и форм распространения опыта на основе использования различных приемов инфографики и сервисов Искусственного интеллекта (ИИ).

3.7. Использование шаблона для презентации обязательно. Шаблон презентации становится доступным участникам на странице Конкурса после регистрации на Конкурс, которая открывается с 15 мая 2024 года (ссылка на регистрацию: <https://obr.nd.ru/c/competition2024/>).

Полученные на Конкурс работы, не соответствующие вышеописанным условиям Конкурса, рассматриваться не будут.

3.8. Презентации, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.9. Направляя Организатору конкурсную работу, Участник подтверждает, что все материалы Конкурсной работы не нарушают прав на результаты интеллектуальной деятельности и иных прав каких-либо третьих лиц. Организатор вправе использовать присланные Конкурсные работы и любые материалы Конкурсной работы по своему усмотрению любыми предусмотренными законодательством Российской Федерации способами. Участник подтверждает право использовать Организатором Конкурсные работы по его усмотрению, для чего Участник получил от любых третьих лиц все необходимые согласия и разрешения.

3.10. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

3.11. Становясь участником Конкурса, лицо соглашается, что, в случае если он/она становится победителем в конкретной номинации, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, и уполномочивает Организатора на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты вознаграждения такому участнику. Организатор оставляет за собой право использовать имена участников Конкурса во всех своих маркетинговых материалах.

#### **4. Номинации Конкурса**

Конкурс презентаций эффективного педагогического опыта в области взаимодействия с семьей в условиях социальных, культурно-ценностных и технологических вызовов проводится по 5-ти номинациям:

1. Взаимодействие дошкольной организации с семьями (замещающими семьями) обучающихся (воспитанников);
2. Взаимодействие организации общего образования с семьями (замещающими семьями) обучающихся (учащихся);
3. Взаимодействие организация дополнительного образования детей с семьями (замещающими семьями) обучающихся (учащихся);
4. Цифровая среда взаимодействия образовательной организации, семьи, общественных и иных организаций.
5. Дополнительная номинация: Буктрейлинг в трансляции идей семейного воспитания и взаимодействия образовательных и общественных организаций, учреждений культуры и спорта с семьями обучающихся (на основе прочтения научно-педагогической и художественно-публицистической литературы).

#### **5. Персональные данные**

5.1. Настоящим Участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с

проведением настоящей Акцией, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией.

5.2. Согласие действительно с момента регистрации участия в Акции до момента отзыва Участником Акции согласия на обработку персональных данных.

5.3. Персональные данные Участник предоставляет по запросу Организатора Акции.

5.4. Перечень персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- наименование образовательной организации, в которой Участник работает;
- адрес электронной почты;
- контактный телефон.

5.5. Целью обработки персональных данных является участие в Акции и оглашение результатов Акции на сайте Организатора и аккаунтах Организатора.

5.6. Согласие Участником дается на совершение Организатором, а также по его поручению третьим лицам для осуществления следующих действий с персональными данными: сбор; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); использование и распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в том числе: предоставление в государственные органы и иные организации, в том числе в составе сведений об аффилированных лицах и группе лиц; обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных;

5.7. Персональные данные, полученные Организатором, хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности.